PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS

MATRIZ CURRICULAR - Vigência a partir de : **2023/1** - Turno : **MATUTINO**

Curso : **0066 - COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**
Tipo Curso : **GRADUAÇÃO PRESENCIAL**
Grau: BACHAREL(A) - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Per	Código	Nome	CRÉDITOS POR NATUREZA							CH	Requisitos	
			PRE	EST	LAB	PRA	ORI	EXT	TOTAL		Pré-req.	Co-req.
1	COS1017	FOTOGRAFIA	2	0	2	0	0	0	4	60		
	CPP1006	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	2	0	0	0	0	0	2	30		
	CPP1007	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	2	0	0	0	0	0	2	30		
	CPP1520	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	0	0	0	0	0	4	4	60		
	HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	4	0	0	0	0	0	4	60		
	PSI1420	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	0	0	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
2	ADM1111	PRINCÍPIOS DE MARKETING	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1001	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	0	0	4	0	0	0	4	60		
	CPP1010	PUBLICIDADE E ARTE	2	0	0	0	0	0	2	30		
	CPP1011	PUBLICIDADE E CRIATIVIDADE	2	0	0	0	0	0	2	30		
	CPP1012	REDAÇÃO ESTRATÉGICA	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1111	LINGUAGENS E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	2	0	2	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
3	CPP1013	ESTUDOS EM CULTURA E CONSUMO	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1058	COMUNICAÇÃO DIGITAL	0	0	0	0	0	4	4	60		
	CPP1115	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1121	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	2	0	2	0	0	0	4	60		
	LET1056	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	4	0	0	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
4	CPP1008	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1118	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	2	0	2	0	0	0	4	60		
	CPP4012	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP4013	PROPAGANDA SOCIAL	0	0	0	0	0	4	4	60		
	FIT1159	FILOSOFIA E ESTÉTICA	4	0	0	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
5	CPP1005	PESQUISA DE MERCADO	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP5001	TEORIAS DA IMAGEM	0	0	0	0	0	4	4	60		
	CPP5010	GERÊNCIA DE MÍDIA	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP5012	DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA	2	0	2	0	0	0	4	60		
	CPP5014	COMUNICAÇÃO DE VAREJO	4	0	0	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
6	CPP1116	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1123	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	0	4	0	0	0	0	4	60		
	CPP1138	PLANEJAMENTO E MULTIMEIOS	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1139	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	2	0	2	0	0	0	4	60		
	CPP1140	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM PUBLICIDADE	4	0	0	0	0	0	4	60		
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
7	CPP1059	GESTÃO DA MARCA CONTEMPORÂNEA	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1060	MÉTRICAS E SISTEMAS DE AVALIAÇÃO ON-LINE	2	0	2	0	0	0	4	60		
	CPP1124	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	0	0	0	0	4	0	4	60		
	CPP7001	COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL	0	0	0	0	0	4	4	60		
		OPTATIVA I	0	0	0	0	0	0	4			
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									
8	CPP1128	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	0	0	0	0	4	0	4	60		
	CPP1129	MARKETING POLÍTICO	4	0	0	0	0	0	4	60		
	CPP1130	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	2	0	0	0	0	0	2	30		
	FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	0	0	0	0	0	4	60		
	JUR1013	LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE	2	0	0	0	0	0	2	30		
		OPTATIVA II	0	0	0	0	0	0	4			
		Carga Horária Semestral: 300 h	Créditos Total do Semestre: 20									

TOTAL DE CRÉDITOS PARA INTEGRALIZAÇÃO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA : 160

ATIVIDADES COMPLEMENTARES CH = 200 - Integraliza

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS

MATRIZ CURRICULAR - Vigência a partir de : **2023/1** - Turno : **MATUTINO**

Curso : **0066 - COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**
Tipo Curso : **GRADUAÇÃO PRESENCIAL**
Grau: BACHAREL(A) - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Código	Disciplinas	Créditos	CH	Pre Req	Co Req
DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS					
ADM1111	PRINCÍPIOS DE MARKETING	4	60		
COS1017	FOTOGRAFIA	4	60		
CPP1001	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	4	60		
CPP1005	PESQUISA DE MERCADO	4	60		
CPP1006	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	2	30		
CPP1007	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	2	30		
CPP1008	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	60		
CPP1010	PUBLICIDADE E ARTE	2	30		
CPP1011	PUBLICIDADE E CRIATIVIDADE	2	30		
CPP1012	REDAÇÃO ESTRATÉGICA	4	60		
CPP1013	ESTUDOS EM CULTURA E CONSUMO	4	60		
CPP1058	COMUNICAÇÃO DIGITAL	4	60		
CPP1059	GESTÃO DA MARCA CONTEMPORÂNEA	4	60		
CPP1060	MÉTRICAS E SISTEMAS DE AVALIAÇÃO ON-LINE	4	60		
CPP1111	LINGUAGENS E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	4	60		
CPP1115	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	4	60		
CPP1116	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE	4	60		
CPP1118	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	4	60		
CPP1121	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	4	60		
CPP1123	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	4	60		
CPP1124	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	60		
CPP1128	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	60		
CPP1129	MARKETING POLÍTICO	4	60		
CPP1130	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	2	30		
CPP1138	PLANEJAMENTO E MULTIMEIOS	4	60		
CPP1139	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	4	60		
CPP1140	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM PUBLICIDADE	4	60		
CPP1520	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	60		
CPP4012	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	60		
CPP4013	PROPAGANDA SOCIAL	4	60		
CPP5001	TEORIAS DA IMAGEM	4	60		
CPP5010	GERÊNCIA DE MÍDIA	4	60		
CPP5012	DIRECÃO DE ARTE E PRODUCÃO GRÁFICA	4	60		
CPP5014	COMUNICAÇÃO DE VAREJO	4	60		
CPP7001	COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL	4	60		
FIT1159	FILOSOFIA E ESTÉTICA	4	60		
FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	60		
HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	4	60		
JUR1013	LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE	2	30		
LET1056	LINGUAGEM E COMUNICACÃO	4	60		
PSI1420	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	60		
DISCIPLINAS OPTATIVAS					
CPP1133	ASSESSORIA E GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM	4	60		
CPP1135	PUBLICIDADE E DESIGN THINKING	4	60		
CPP1137	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE CARREIRA	4	60		
CPP1201	EXPERIÊNCIA COMUNICACIONAL EM AMBIENTES INTERATIVOS	4	60		
CPP1202	COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	4	60		
CPP1203	COMUNICAÇ ÃO, INFÂNCIA E CONSUMO	4	60		
CPP1204	COMUNICAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	4	60		
CPP1205	COMUNICAÇÃO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS	4	60		
LET1088	LIBRAS INSTRUMENTAL	4	60		