

## Matriz Curricular – GRADE 2023/1

Per.	Cód.	Disciplina	CRÉDITOS POR NATUREZA								CH	PRE	CO
			PRE	EST	PRA	LAB	ORI	EXT	TOTAL				
1º	CPP	Introdução à Publicidade							04	04			
	CPP	Publicidade e Arte	02							02			
	CPP	Publicidade e Criatividade	02							02			
	COS	Fotografia	02			02				04			
	ADM	Princípios de Marketing	04							04			
	PSI	Comportamento do Consumidor	04							04			
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>18</b>			<b>02</b>				<b>20</b>			
2º	CPP	Atendimento Publicitário	02							02			
	CPP	Ética e Responsabilidade Social	02							02			
	CPP	Fotografia Publicitária				04				04		Fotografia	
	CPP	Redação Estratégica	04							04			
	CPP	Linguagem e Narrativas Audiovisuais	02			02				04			
HGS	Sociologia Geral e da Comunicação	04							04				
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>14</b>			<b>06</b>				<b>20</b>			
3º	CPP	Estudos em Cultura e Consumo	04							04			
	CPP	Criação e Produção Audiovisual	02			02				04			
	CPP	Planejamento de Comunicação Mercadológica	04							04			
	CPP	Comunicação digital							04	04			
	FIT	Filosofia e Estética	04							04			
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>18</b>			<b>02</b>				<b>20</b>			
4º	CPP	Linguagem e Comm LET	04							04			
	CPP	Criação e Produção Sonora	02			02				04			
	CPP	Propaganda Social							04	04			

	CPP	Teorias da Comunicação	04					04			
	CPP	Planejamento de Comunicação Institucional	04					04			
		Suficiência em Língua Estrangeira									
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>18</b>			<b>02</b>		<b>20</b>			
5 <sup>e</sup>	CPP	Gerência de Mídia	04					04			
	CPP	Teorias da Imagem					04	04			
	CPP	Comunicação de varejo	04					04			
	CPP	Pesquisa de Mercado	04					04			
	CPP	Direção de Arte e Produção Gráfica	02			02		04			
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>18</b>			<b>02</b>		<b>20</b>			
6 <sup>e</sup>	CPP	Planejamento e Multimeios	04					04			
	CPP	Gestão de Mídias Sociais	02			02		04			
	CPP	Pesquisa Científica em Publicidade	04					04			
	CPP	Inteligência Competitiva em Publicidade	04					04			
	CPP	Estágio Obrigatório					04	04		Planejamento de Com. Mercadológica	
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>14</b>			<b>02</b>	<b>04</b>	<b>20</b>			
7 <sup>e</sup>	CPP	Trabalho de Conclusão de Curso I					04	04		Pesquisa Cient. em Publicidade	
	CPP	Gestão da Marca Contemporânea	04					04			
	CPP	Métricas e Sistemas de Avaliação On-line	02			02		04			
	CPP	Comunicação e Mobilização Social						04	04		
		Optativa	04						04		
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>14</b>			<b>02</b>	<b>04</b>	<b>20</b>			
8 <sup>e</sup>	CPP	Trabalho de Conclusão de Curso II					04	04		Trabalho de Conclusão de Curso I	
	CPP	Marketing Político	04					04			

	CPP	Administração em Publicidade	02						02			
	JUR	Legislação da Publicidade	02						02			
	FIT	Teologia e Ciências Sociais e Humanas Aplicadas	04						04			
		Optativa	04						04			
<b>Total de créditos do semestre</b>			<b>16</b>				<b>04</b>		<b>20</b>			
OPTATIVAS												
	CPP	Comunicação e Economia Criativa	04						04			
	CPP	Comunicação para Pequenos Negócios	04						04			
	CPP	Comunicação, Direitos Humanos e Diversidade	04						04			
	CPP	Comunicação, Infância e Consumo	04						04			
	CPP	Experiência Comunicacional em Ambientes Interativos	04						04			
	CPP	Assessoria e Gestão de Crises de Imagem	04						04			
	CPP	Publicidade e Design Thinking	04						04			
	CPP	Empreendedorismo e Gestão de Carreira	04						04			
	LET	Libras Instrumental	04						04			

<b>INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR</b>	Número de Créditos: 160
	Número de Horas: 2.400
	Horas Campo Estágio Obrigatório: 200
	Horas Atividades Complementares: 200
	<b>Nº de Horas Total do Curso: 2.800</b>
	Prova de Língua Estrangeira (Inglês, Francês ou Espanhol)