Disciplinas
Liderança, Comportamento e Formação de Times
Gestão da Inovação e Ferramentas Digitais
Projeto Integrador I - A
Análise de Cenários Econômicos e Mundo dos Negócios
Marketing Inovador
Projeto Integrador I - B
Pesquisa Mercadológica
Fundamentos de Gestão em Negócios
Projeto Integrador II - A
Gestão de Marcas e Produtos
Vendas e Gestão da Equipe de Vendas
Projeto Integrador II - B
Gestão de Varejo, Atacado e Logística de Mercado
Gestão de Custos e Formação de Preço de Vendas
Projeto Integrador III - A
Comunicação Integrada de Marketing
Planejamento Estratégico de Marketing
Projeto Integrador III - B
Teologia e Ciências Sociais e Humanas Aplicadas
Optativa
Gestão de E-commerce e Marketing Digital
Projeto Integrador IV - A
Consultoria Organizacional
Empreendedorismo e Inovação
Projeto Integrador IV - B