

Per	Código	Nome	Créditos						CH	Requisitos	
			TOT	PRE	EST	LAB	PRA	ORI		Pré-req.	Co-req.
1	COS1015	ARTE E PUBLICIDADE	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1017	FOTOGRAFIA	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1065	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1066	CRIATIVIDADE EM PUBLICIDADE	4	4	0	0	0	0	60		
	HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	4	0	0	0	0	60		
2	ADM1111	PRINCÍPIOS DE MARKETING	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1000	TEORIAS DA IMAGEM	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1001	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	4	0	0	4	0	0	60		
	CPP1009	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	4	0	0	0	0	60		
	FIT1159	FILOSOFIA E ESTÉTICA	4	4	0	0	0	0	60		
	LET1056	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO Carga Horária: 360      Créditos: 24	4	4	0	0	0	0	60		
3	CPP1003	COMUNICAÇÃO VISUAL E PRODUÇÃO GRÁFICA	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1004	COMUNICAÇÃO E PRÁTICA DE CONSUMO	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1005	PESQUISA DE MERCADO	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1006	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	2	2	0	0	0	0	30		
	CPP1007	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	2	2	0	0	0	0	30		
	PS11420	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	4	0	0	0	0	60		
4	CPP1008	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1110	DIREÇÃO DE ARTE	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1111	LINGUAGENS E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1112	TEORIAS CLÁSSICAS DA COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1113	PROPAGANDA SOCIAL Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	4	0	0	0	0	60		
5	CPP1114	COMUNICAÇÃO PARA ATIVAÇÃO DE MARCAS	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1115	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1116	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1118	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1119	ESTUDOS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	4	0	0	0	0	60		
6	CPP1117	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1120	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1121	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1122	TEORIAS CONTEMPORÂNEAS DA COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1123	ESTÁGIO SUPERVISIONADO Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	0	4	0	0	0	60	CPP1008 CPP1115	
7	CPP1124	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	0	0	0	0	4	60		CPP1116
	CPP1125	GESTÃO DE MARCAS	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1126	MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL	4	2	0	2	0	0	60		
	CPP1127	COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL OPTATIVA	4	4	0	0	0	0	60		
		Carga Horária: 300      Créditos: 20	4	0	0	0	0	0			
8	CPP1128	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	0	0	0	0	4	60		CPP1124
	CPP1129	MARKETING POLÍTICO	4	4	0	0	0	0	60		
	CPP1130	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	2	2	0	0	0	0	30		
	FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	4	0	0	0	0	60		
	JUR1013	LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE OPTATIVA Carga Horária: 300      Créditos: 20	2	2	0	0	0	0	30		
		4	0	0	0	0	0				

TOTAL DE CRÉDITOS PARA INTEGRALIZAÇÃO - BACHAREL(A) : 164

ATIVIDADES COMPLEMENTARES CH = 210 - Integraliza

Curso : **66 - COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E P**  
 Tipo Curso : **GRADUAÇÃO PRESENCIAL**  
 Grau: BACHAREL(A)

Código	Disciplinas	Créditos	CH	Pre Req	Co Req
<b>DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS</b>					
ADM1111	PRINCÍPIOS DE MARKETING	4	60		
COS1015	ARTE E PUBLICIDADE	4	60		
COS1017	FOTOGRAFIA	4	60		
COS1065	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE	4	60		
COS1066	CRIATIVIDADE EM PUBLICIDADE	4	60		
CPP1000	TEORIAS DA IMAGEM	4	60		
CPP1001	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	4	60		
CPP1003	COMUNICAÇÃO VISUAL E PRODUÇÃO GRÁFICA	4	60		
CPP1004	COMUNICAÇÃO E PRÁTICA DE CONSUMO	4	60		
CPP1005	PESQUISA DE MERCADO	4	60		
CPP1006	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	2	30		
CPP1007	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	2	30		
CPP1008	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	60		
CPP1009	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	60		
CPP1110	DIREÇÃO DE ARTE	4	60		
CPP1111	LINGUAGENS E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	4	60		
CPP1112	TEORIAS CLÁSSICAS DA COMUNICAÇÃO	4	60		
CPP1113	PROPAGANDA SOCIAL	4	60		
CPP1114	COMUNICAÇÃO PARA ATIVAÇÃO DE MARCAS	4	60		
CPP1115	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	4	60		
CPP1116	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE	4	60		
CPP1117	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	4	60		
CPP1118	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	4	60		
CPP1119	ESTUDOS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	4	60		
CPP1120	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	4	60		
CPP1121	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	4	60		
CPP1122	TEORIAS CONTEMPORÂNEAS DA COMUNICAÇÃO	4	60		
CPP1123	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	4	60	CPP1008 CPP1115 CPP1116	
CPP1124	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	60		
CPP1125	GESTÃO DE MARCAS	4	60		
CPP1126	MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL	4	60		
CPP1127	COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL	4	60		
CPP1128	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	60	CPP1124	
CPP1129	MARKETING POLÍTICO	4	60		
CPP1130	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	2	30		
FIT1159	FILOSOFIA E ESTÉTICA	4	60		
FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	60		
HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	4	60		
JUR1013	LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE	2	30		
LET1056	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	4	60		
PSI1420	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	4	60		
<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>					
CPP1131	TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM PUBLICIDADE	4	60		
CPP1132	PUBLICIDADE INTERATIVA E NOVAS TECNOLOGIAS	4	60		
CPP1133	ASSESSORIA E GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM	4	60		
CPP1134	ILUSTRAÇÃO PUBLICITÁRIA E HISTÓRIA EM QUADRINHOS	4	60		
CPP1135	PUBLICIDADE E DESIGN THINKING	4	60		
CPP1136	INTELIGÊNCIA DE MERCADO	4	60		
CPP1137	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE CARREIRA	4	60		
LET1088	LIBRAS INSTRUMENTAL	4	60		