

Per	Código	Nome	Créditos						CH	Requisitos	
			TOT	PRE	EST	LAB	PRA	ORI		Pré-req.	Co-req.
1	COS1015	ARTE E PUBLICIDADE	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1016	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1017	FOTOGRAFIA	4	2	0	2	0	0	60		
	FIT1057	FILOSOFIA, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO	4	2	0	2	0	0	60		
	LET1056	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
2	COS1000	PRÁTICAS DE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1018	COMUNICAÇÃO EM RÁDIO	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1019	COMUNICAÇÃO EM TELEVISÃO	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1120	CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA	4	2	0	2	0	0	60		
	HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
3	ADM1000	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1013	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1014	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA I	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1025	PLANEJAMENTO GRÁFICO E VISUAL	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1110	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
4	ADM1074	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1045	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO	4	2	0	2	0	0	60	COS1018	
	COS1046	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA II	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1059	COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDOS	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1064	PROFICIÊNCIA	0	0	0	0	0	0	0		
PSI1020	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60			
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
5	COS1026	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1034	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1047	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA III	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1048	DIREÇÃO DE ARTE	4	0	0	4	0	0	60		
	COS1049	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM TV	4	2	0	2	0	0	60	COS1019	
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
6	COS1027	COMUNICAÇÃO NA WEB	4	2	0	2	0	0	60		
	COS1029	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1051	EVENTOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1052	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO	4	2	0	0	2	0	60		
			OPTATIVA	4	0	0	0	0	0		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
7	COS1037	PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1053	ATENDIMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1061	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	0	0	0	0	4	60	COS1052	
	COS1200	PLANEJAMENTO DE MÍDIA E ESTUDOS DOS MEIOS	4	2	0	2	0	0	60		
			OPTATIVA	4	0	0	0	0	0		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									
8	COS1055	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA WEB	4	4	0	0	0	0	60		
	COS1062	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	0	0	0	0	4	60	COS1061	
	FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	4	0	0	0	0	60		
	JUR1220	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	4	0	0	0	0	60		
			OPTATIVA	4	0	0	0	0	0		
		Carga Horária: 300 Créditos: 20									

TOTAL DE CRÉDITOS PARA INTEGRALIZAÇÃO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA : 160

ATIVIDADES COMPLEMENTARES CH = 200 - Integraliza

Código	Disciplinas	Créditos	CH	Pre Req	Co Req
DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS					
ADM1000	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING	4	60		
ADM1074	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	60		
COS1000	PRÁTICAS DE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO	4	60		
COS1013	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	60		
COS1014	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA I	4	60		
COS1015	ARTE E PUBLICIDADE	4	60		
COS1016	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1017	FOTOGRAFIA	4	60		
COS1018	COMUNICAÇÃO EM RÁDIO	4	60		
COS1019	COMUNICAÇÃO EM TELEVISÃO	4	60		
COS1025	PLANEJAMENTO GRÁFICO E VISUAL	4	60		
COS1026	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1027	COMUNICAÇÃO NA WEB	4	60		
COS1029	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1034	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	4	60		
COS1037	PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO	4	60		
COS1045	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO	4	60	COS1018	
COS1046	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUPLICITÁRIA II	4	60		
COS1047	PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA III	4	60		
COS1048	DIREÇÃO DE ARTE	4	60		
COS1049	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM TV	4	60	COS1019	
COS1051	EVENTOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS	4	60		
COS1052	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1053	ATENDIMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1055	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA WEB	4	60		
COS1059	COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDOS	4	60		
COS1061	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	60	COS1052	
COS1062	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	60	COS1061	
COS1064	PROFICIÊNCIA	0	0		
COS1110	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	4	60		
COS1120	CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA	4	60		
COS1200	PLANEJAMENTO DE MÍDIA E ESTUDOS DOS MEIOS	4	60		
FIT1057	FILOSOFIA, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO	4	60		
FIT1810	TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS	4	60		
HGS1970	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	4	60		
JUR1220	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	60		
LET1056	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	4	60		
PSI1020	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	4	60		
DISCIPLINAS OPTATIVAS					
ARQ1078	ANIMAÇÃO	4	60		
COS1056	PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	4	60		
COS1057	COMUNICAÇÃO POLÍTICA E PROPAGANDA ELEITORAL	4	60		
COS1058	CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E EDIÇÃO AUDIOVISUAL	4	60		
COS1370	COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	4	60		
LET1088	LIBRAS INSTRUMENTAL	4	60		