

| Per     | Código                    | Nome  | Créditos |     |     |     |     |     | CH | Requisitos |         |
|---------|---------------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|------------|---------|
|         |                           |   | TOT      | PRE | EST | LAB | PRA | ORI |    | Pré-req.   | Co-req. |
| 1       | COS1015                   | ARTE E PUBLICIDADE                              | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1016                   | TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO                         | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1017                   | FOTOGRAFIA                                      | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | FIT1057                   | FILOSOFIA, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO               | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | LET1056                   | LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO                         | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 2       | COS1000                   | PRÁTICAS DE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO                 | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1018                   | COMUNICAÇÃO EM RÁDIO                            | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1019                   | COMUNICAÇÃO EM TELEVISÃO                        | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1120                   | CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA                      | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | HGS1970                   | SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO               | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 3       | ADM1000                   | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING        | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1013                   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                            | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1014                   | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA I             | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1025                   | PLANEJAMENTO GRÁFICO E VISUAL                   | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1110                   | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                          | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 4       | ADM1074                   | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING           | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1045                   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO                     | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 | COS1018    |         |
|         | COS1046                   | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA II            | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1059                   | COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDOS              | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1064                   | PROFICIÊNCIA                                    | 0        | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  |            |         |
| PSI1020 | PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | 4   | 4        | 0   | 0   | 0   | 0   | 60  |    |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 5       | COS1026                   | ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO                       | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1034                   | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA           | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1047                   | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA III           | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1048                   | DIREÇÃO DE ARTE                                 | 4        | 0   | 0   | 4   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1049                   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM TV                        | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 | COS1019    |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 6       | COS1027                   | COMUNICAÇÃO NA WEB                              | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1029                   | PESQUISA EM COMUNICAÇÃO                         | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1051                   | EVENTOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS           | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1052                   | ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO           | 4        | 2   | 0   | 0   | 2   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           |   | OPTATIVA | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 7       | COS1037                   | PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO                | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1053                   | ATENDIMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1061                   | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I                | 4        | 0   | 0   | 0   | 0   | 4   | 60 | COS1052    |         |
|         | COS1200                   | PLANEJAMENTO DE MÍDIA E ESTUDOS DOS MEIOS       | 4        | 2   | 0   | 2   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           |   | OPTATIVA | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |
| 8       | COS1055                   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA WEB                     | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | COS1062                   | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II               | 4        | 0   | 0   | 0   | 0   | 4   | 60 | COS1061    |         |
|         | FIT1810                   | TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         | JUR1220                   | ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA  | 4        | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 60 |            |         |
|         |                           |   | OPTATIVA | 4   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0  |            |         |
|         |                           | Carga Horária: 300      Créditos: 20            |          |     |     |     |     |     |    |            |         |

TOTAL DE CRÉDITOS PARA INTEGRALIZAÇÃO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA : 160

ATIVIDADES COMPLEMENTARES CH = 200 - Integraliza

| Código                          | Disciplinas                                     | Créditos | CH | Pre Req | Co Req |
|---------------------------------|---|----------|----|---------|--------|
| <b>DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS</b> |   |          |    |         |        |
| ADM1000                         | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING        | 4        | 60 |         |        |
| ADM1074                         | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING           | 4        | 60 |         |        |
| COS1000                         | PRÁTICAS DE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO                 | 4        | 60 |         |        |
| COS1013                         | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                            | 4        | 60 |         |        |
| COS1014                         | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA I             | 4        | 60 |         |        |
| COS1015                         | ARTE E PUBLICIDADE                              | 4        | 60 |         |        |
| COS1016                         | TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO                         | 4        | 60 |         |        |
| COS1017                         | FOTOGRAFIA                                      | 4        | 60 |         |        |
| COS1018                         | COMUNICAÇÃO EM RÁDIO                            | 4        | 60 |         |        |
| COS1019                         | COMUNICAÇÃO EM TELEVISÃO                        | 4        | 60 |         |        |
| COS1025                         | PLANEJAMENTO GRÁFICO E VISUAL                   | 4        | 60 |         |        |
| COS1026                         | ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO                       | 4        | 60 |         |        |
| COS1027                         | COMUNICAÇÃO NA WEB                              | 4        | 60 |         |        |
| COS1029                         | PESQUISA EM COMUNICAÇÃO                         | 4        | 60 |         |        |
| COS1034                         | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA           | 4        | 60 |         |        |
| COS1037                         | PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO                | 4        | 60 |         |        |
| COS1045                         | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM RÁDIO                     | 4        | 60 | COS1018 |        |
| COS1046                         | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA II            | 4        | 60 |         |        |
| COS1047                         | PRÁTICAS DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA III           | 4        | 60 |         |        |
| COS1048                         | DIREÇÃO DE ARTE                                 | 4        | 60 |         |        |
| COS1049                         | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM TV                        | 4        | 60 | COS1019 |        |
| COS1051                         | EVENTOS INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS           | 4        | 60 |         |        |
| COS1052                         | ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO           | 4        | 60 |         |        |
| COS1053                         | ATENDIMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO | 4        | 60 |         |        |
| COS1055                         | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA WEB                     | 4        | 60 |         |        |
| COS1059                         | COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDOS              | 4        | 60 |         |        |
| COS1061                         | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I                | 4        | 60 | COS1052 |        |
| COS1062                         | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II               | 4        | 60 | COS1061 |        |
| COS1064                         | PROFICIÊNCIA                                    | 0        | 0  |         |        |
| COS1110                         | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                          | 4        | 60 |         |        |
| COS1120                         | CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA                      | 4        | 60 |         |        |
| COS1200                         | PLANEJAMENTO DE MÍDIA E ESTUDOS DOS MEIOS       | 4        | 60 |         |        |
| FIT1057                         | FILOSOFIA, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO               | 4        | 60 |         |        |
| FIT1810                         | TEOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS APLICADAS | 4        | 60 |         |        |
| HGS1970                         | SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO               | 4        | 60 |         |        |
| JUR1220                         | ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA  | 4        | 60 |         |        |
| LET1056                         | LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO                         | 4        | 60 |         |        |
| PSI1020                         | PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                       | 4        | 60 |         |        |
| <b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>    |   |          |    |         |        |
| ARQ1078                         | ANIMAÇÃO  | 4        | 60 |         |        |
| COS1056                         | PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL           | 4        | 60 |         |        |
| COS1057                         | COMUNICAÇÃO POLÍTICA E PROPAGANDA ELEITORAL     | 4        | 60 |         |        |
| COS1058                         | CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E EDIÇÃO AUDIOVISUAL          | 4        | 60 |         |        |
| COS1370                         | COMUNICAÇÃO E CIDADANIA                         | 4        | 60 |         |        |
| LET1088                         | LIBRAS INSTRUMENTAL                             | 4        | 60 |         |        |