



MEU NEGÓCIO ONLINE - PRÁTICA DO DIA A DIA PARA EMPREENDEDORES

Conteúdo Programático

Dia 1 - Desbloqueando o Digital Módulo 1: Quebra-Gelo e Diagnóstico

Módulo 2: Primeiros Passos no Digital

Módulo 3: Desbloqueando a Câmera

Dia 2 - Implementação Prática

Módulo 4: Gestão de Redes Sociais Módulo 5: CRM e Relacionamento

Módulo 6: Inteligência Artificial na Prática

Metodologia

Nossa metodologia de ensino é baseada em aprendizagem ativa e gamificação. Em vez de aulas expositivas tradicionais, utilizamos jogos, desafios e dinâmicas interativas para ensinar conceitos de marketing digital. Durante os 4 dias de curso, os participantes aprendem na prática através de atividades como competições de criação de conteúdo, jogos de estratégia digital e exercícios em grupo. Esta abordagem lúdica mantém o engajamento alto enquanto permite a absorção natural do conhecimento, sem a pressão do ambiente tradicional de sala de aula. O formato interativo também promove networking entre os participantes, que podem trocar experiências e aprender uns com os outros. Os participantes saem com um plano de ação personalizado e habilidades práticas para implementar imediatamente em seus negócios. Metodologia CAV aplicada: - Experiência concreta através de jogos - Observação reflexiva em grupos - Conceituação através de práticas guiadas - Experimentação ativa com ferramentas reais.

DÚVIDAS?

Ligue (62) 3232 3601

WhatsApp (62) 3309 6181

ppce@pucgoias.edu.br